





Criatividade | C onhecimento | C oletivo | C olaborativo

**Um projeto**

**urbsNOVA**

**2013-2022**



urbs

Porto Alegre | Barcelona

NOVA

Agência de Design Social

**UrbsNova** é uma empresa que funciona como uma ***Agência de Design Social e Inovação***, desenvolvendo iniciativas de inovação social para outras empresas, governos e organizações não governamentais.

Como agência, nossas ações vão no sentido de *criar, planejar, produzir, implementar, divulgar e acompanhar eventos* que por sua natureza inovadora impliquem em um real benefício à comunidade mais ampla.

# urbos

Porto Alegre | Barcelona

# NOVA

Agência de Design Social

## Em resumo ...

### **Clientes**

empresas,  
governos,  
instituições,  
associações,  
fundações e  
indivíduos.

### **Ações**

*criar,  
planejar,  
produzir,  
implementar,  
divulgar e  
acompanhar  
iniciativas.*

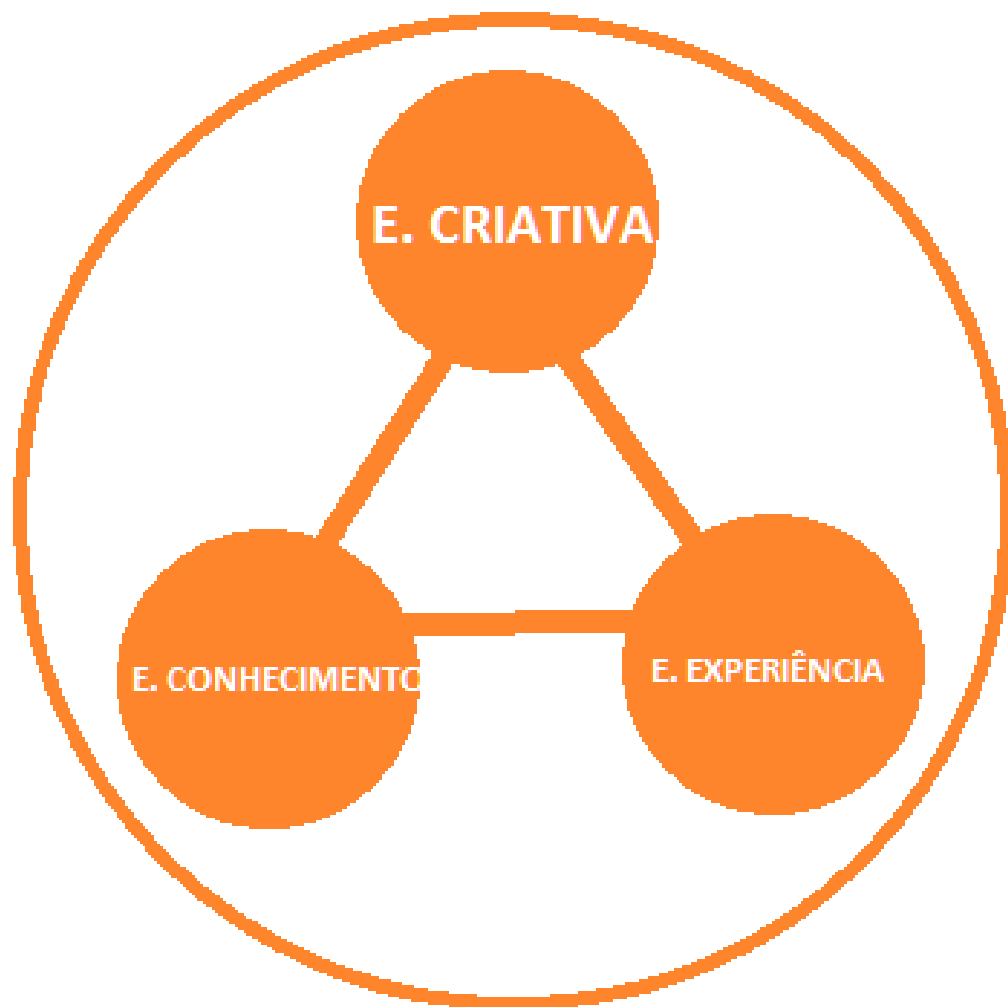
### **Iniciativas**

1. natureza inovadora,
2. impliquem em um real benefício à comunidade mais ampla,
3. construídas coletivamente.

# DISTRITO C | Conceito

O **DISTRITO C** é um projeto territorial e cidadão de artistas e empreendedores de **Economia Criativa** e de dois outros setores econômicos relacionados, a **Economia do Conhecimento** e a **Economia da Experiência**, no formato de um **Parque Urbano Aberto**. Convivem em um mesmo território de aproximadamente 250 ha, locais de trabalho, mas também moradia, patrimônio histórico, educação, espaços verdes e de lazer.

# DISTRITO C | Conceito



**PARQUE  
URBANO  
ABERTO**

trabalho, moradia,  
patrimônio histórico,  
educação, espaços  
verdes e de lazer

# DISTRITO C | Números

**Início: 2013**

**Locais participantes: aprox. 90**

**Pessoas envolvidas na rede: 150-200**

**Empregos diretos e indiretos: ~1500**

# DISTRITO CRIATIVO DE PORTO ALEGRE



Google Maps do Distrito Criativo



The image shows a Google Maps interface with a location card for 'Clube Sociedade Gondoleiros'. The map background displays streets such as Av. São Pedro, R. Conselheiro Camargo, R. Moura Azevedo, and Av. Farrapos. Various business markers are visible, including Rossi Fiategi, Cotica Engenharia e Construções, Sama Autopeças, and Terreira Tribo Produções Artísticas. The location card features a photograph of a yellow, ornate building with a golden roof ornament. Below the photo, the text reads: 'Construído em 1918 por João Luiz Pufal (1892-1957), com projeto de 1915 do seu irmão Eduardo Pufal, na antiga Av. Eduardo. João Luiz e Eduardo. de origem polonesa. se'. At the bottom of the card, the coordinates -30.01124, -51.20398 are displayed along with icons for sharing, editing, and other map functions.

Patrimônio histórico: 21 prédios (Wiederspahn, Lutzenberg, Hruby, Pufal, etc.)

# DISTRITO C | Participantes

Nos próximos slides você verá fotos dos participantes do Distrito C. Não de todos, mas da grande maioria. **Eles são o Distrito C.**

## **IMPORTANTE**

**O Distrito C não é um mero mapeamento em um território, é uma aliança entre pessoas, artistas, empreendedores, que compartilham atividades econômicas parecidas e uma mesma visão de mundo em relação ao território onde vivem e trabalham.**

















# Núcleo Cervejaria

**DISTRITO  
CRIATIVO DE  
PORTO ALEGRE**







**Marquise 51**





# O Bestiário

**CC100**





# Clemente Design







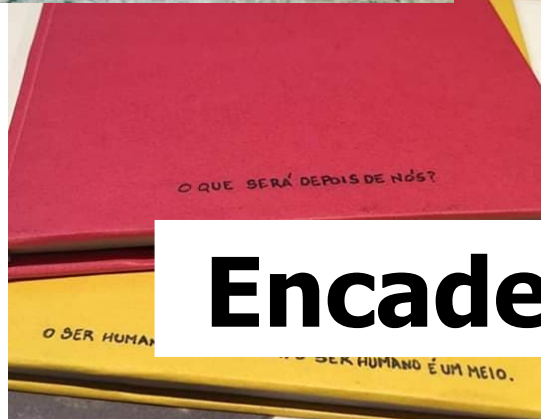
# Hotel Íbis Styles

Vó Zuzu  
Atelier



**Vó Zuzu Atelier**





# Encadernando Ideias



# PIN





# Escola Pa – Kua



# Ciranda dos Ritmos







**Casa de Teatro de Porto Alegre**



# Restaurante Baru







# Casa da Música





**Angela Diel – Cantora lírica**



# CELUZ





**Casa do Xadrez**



# Piano B&B Coworking



# Cantina Famiglia Facin







**Fabrique Maker Space**



# Tanguera





# ESPAÇO 373





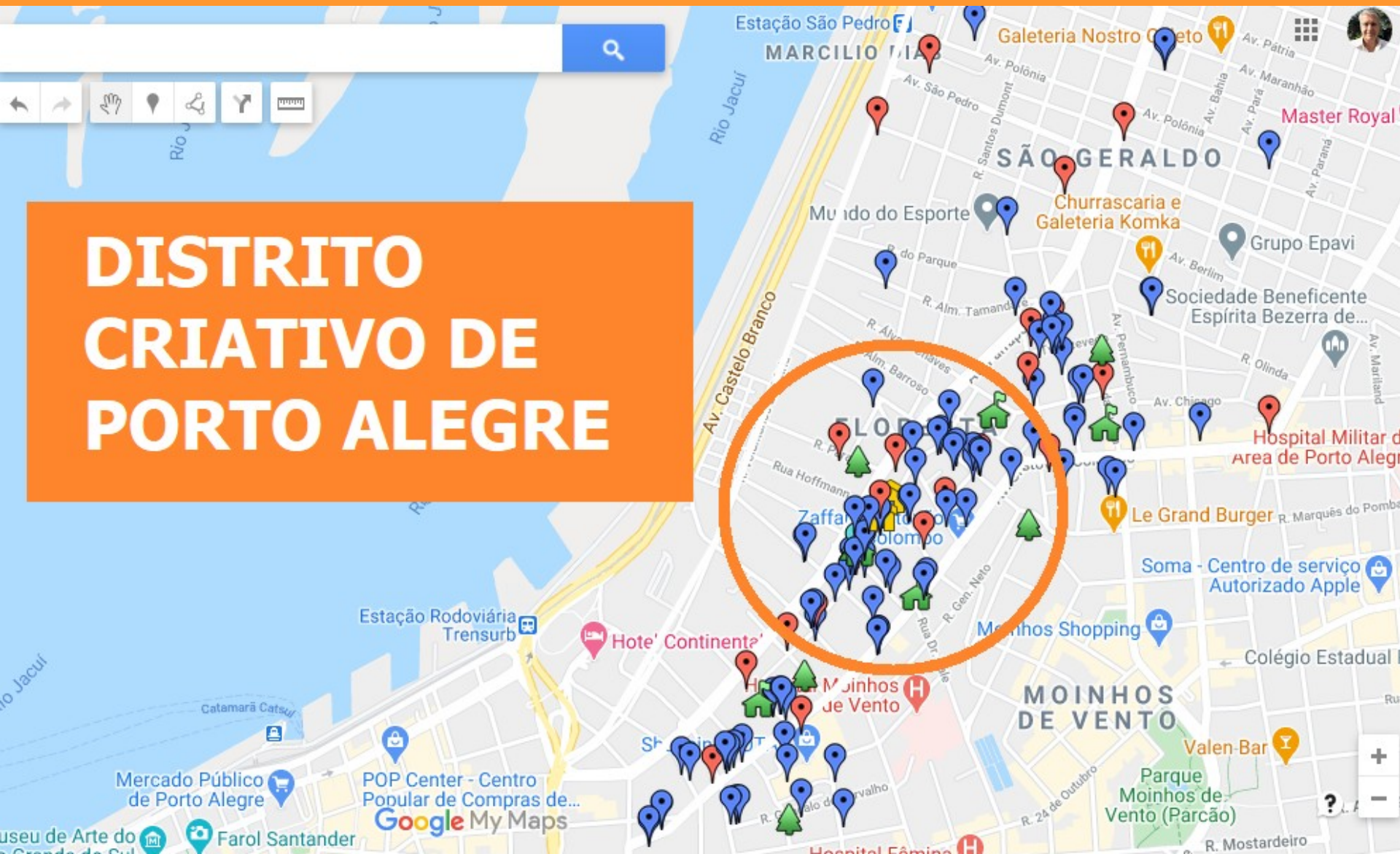
# Relevance Marketing Digital





# Núcleo Florida

**DISTRITO  
CRIATIVO DE  
PORTO ALEGRE**



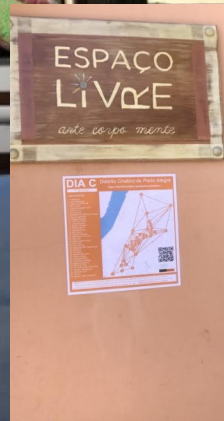




**Na Brasa (NB Steak)**



# Espaço Livre Arte Corpo Mente







# Nuh Asian Food



# Galpão Makers





# Preza



Preza

# ABA

ARQUITETOS  
BRASILEIROS  
ASSOCIADOS





# POA Hostel Boutique







# Brechó Balaio de Gatos





# Ricardo Silvestrin





**Mario Ballentti | Caixa do Elefante**



# CRIART – Escola de Artes Decorativas





**Leo Ferlauto - Músico**



# Barbara Benz e Moacir Chotguis



# Lota Moncada







Monarca

P R O D U Ç Õ E S



**Lizandra  
Ayello**



# Paulo Capelari Galeria de Arte e Molduras



# Fuerza Studio



pt en



mudar é precis

10 anos dialogando com o futuro\_ Acesse o site







**Tampart | Ubiratan Fernandes**



# Espaço Cultural DL







**Café Minéraux**  
cafe.mineraux@gmail.com  
☎ 51 9 8250 5218

**Solar  
Minéraux**



# O APÊ







# Vila Flores







**Mundaréu**



# Pacífico





# Atelier Serigráfico (Xadalu)





# Vila Velô





# Pessoa

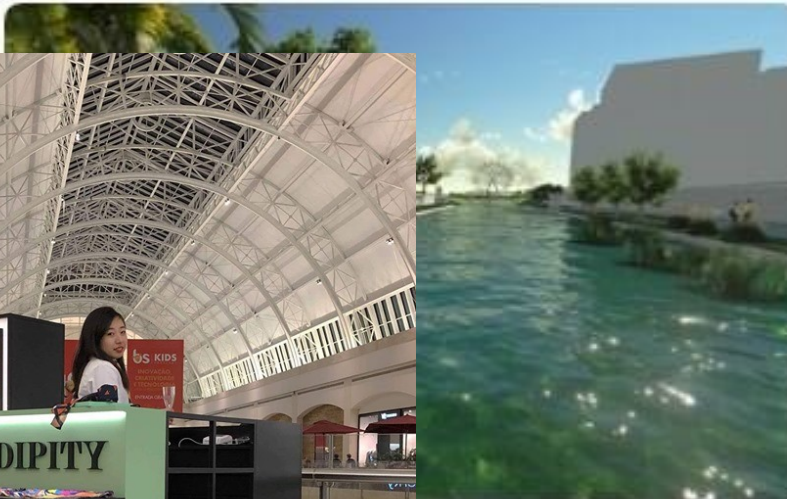






**Camerata Accord**





**Thiago Pritsch  
Arquitetura**





**Atelier André Venzon**



# Vinhatti Antiguidades





# Revista digital Beer Art



ANO 1  
EDIÇÃO 1  
2013 ■ agosto  
setembro

Beer  
Art

*especializada no universo  
das cervejas especiais*



# Loja Garimpo





# Macchi Arquitetura e Construção







**Naida Gomes Artes & Antiquidades**



# Fábrica do Futuro







**Casa 533**





**Armas Karam**



# Núcleo Visconde

**DISTRITO  
CRIATIVO DE  
PORTO ALEGRE**







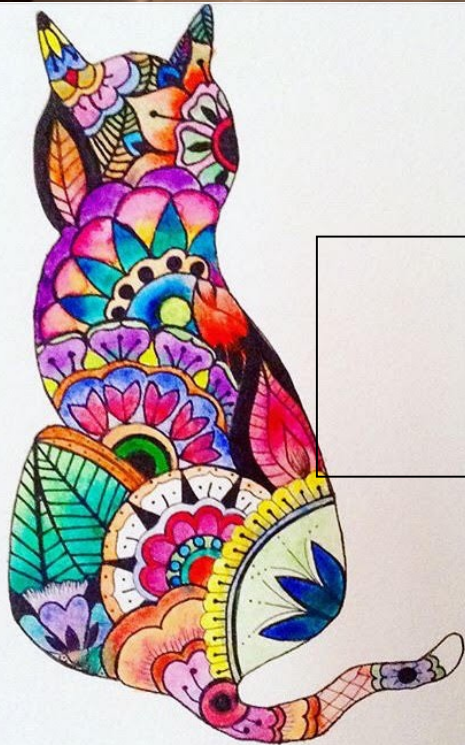
# Delphus Galeria





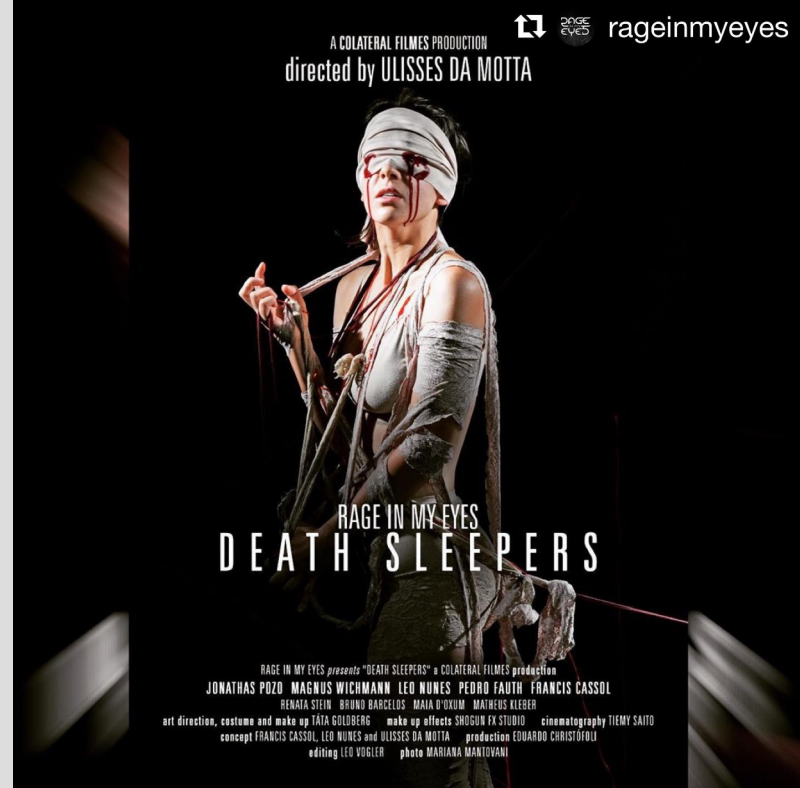
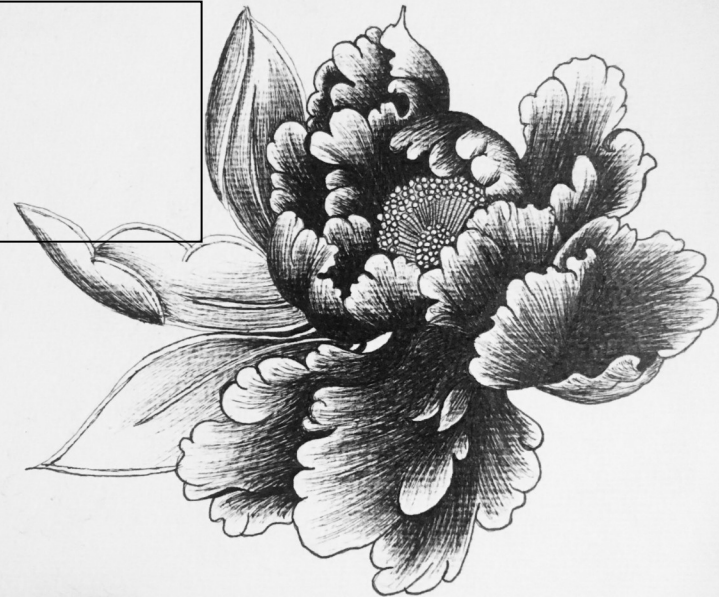
**Padaria e Confeitaria Dalmás**





YUNTE

# Tatiana Goldberg







**Shogun FX**



# Atelier Roseli Jahn







# Tempero Rosa





**Galeria Bolsa de Arte**





**Leopoldo Plentz Fotógrafo**





**Tania Göller Antiques**



# Antiquário La Casa de Bernarda Alba







**CIX-Espaço 109**





**Francisco Pinto Arquitecto**



# Acervo Olinda





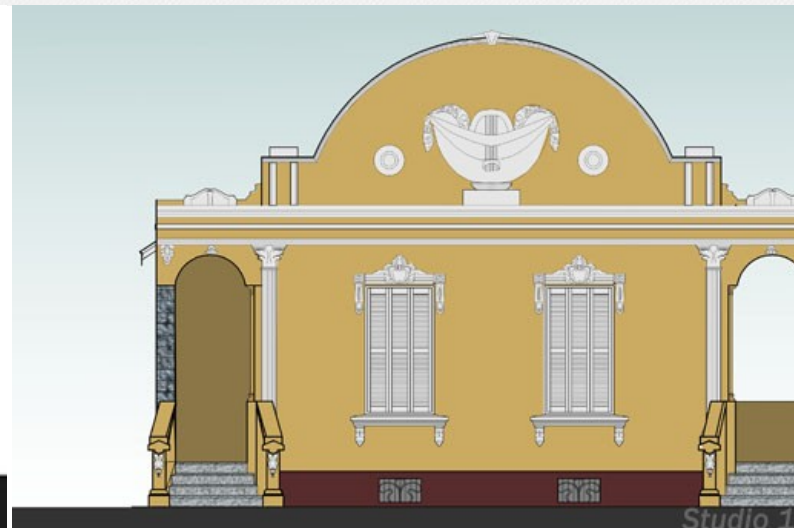


**Flavia Mu – Agência de Conteúdo**



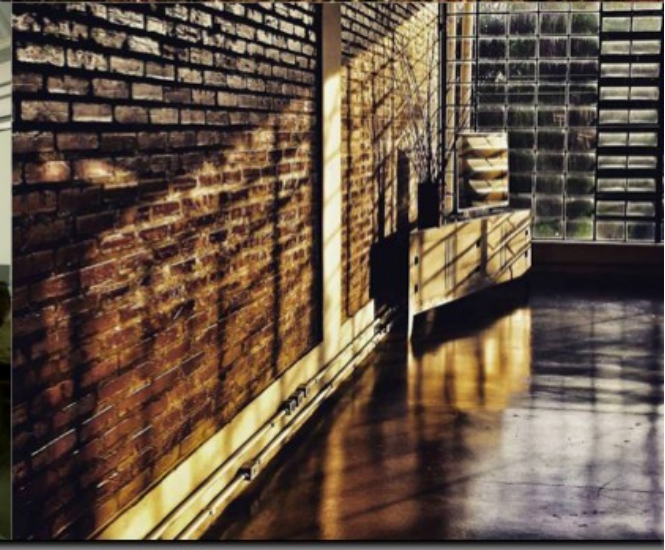
# STUDIO1 Arquitetura

STUDIO1  
ARQUITETURA





# Bandits Films





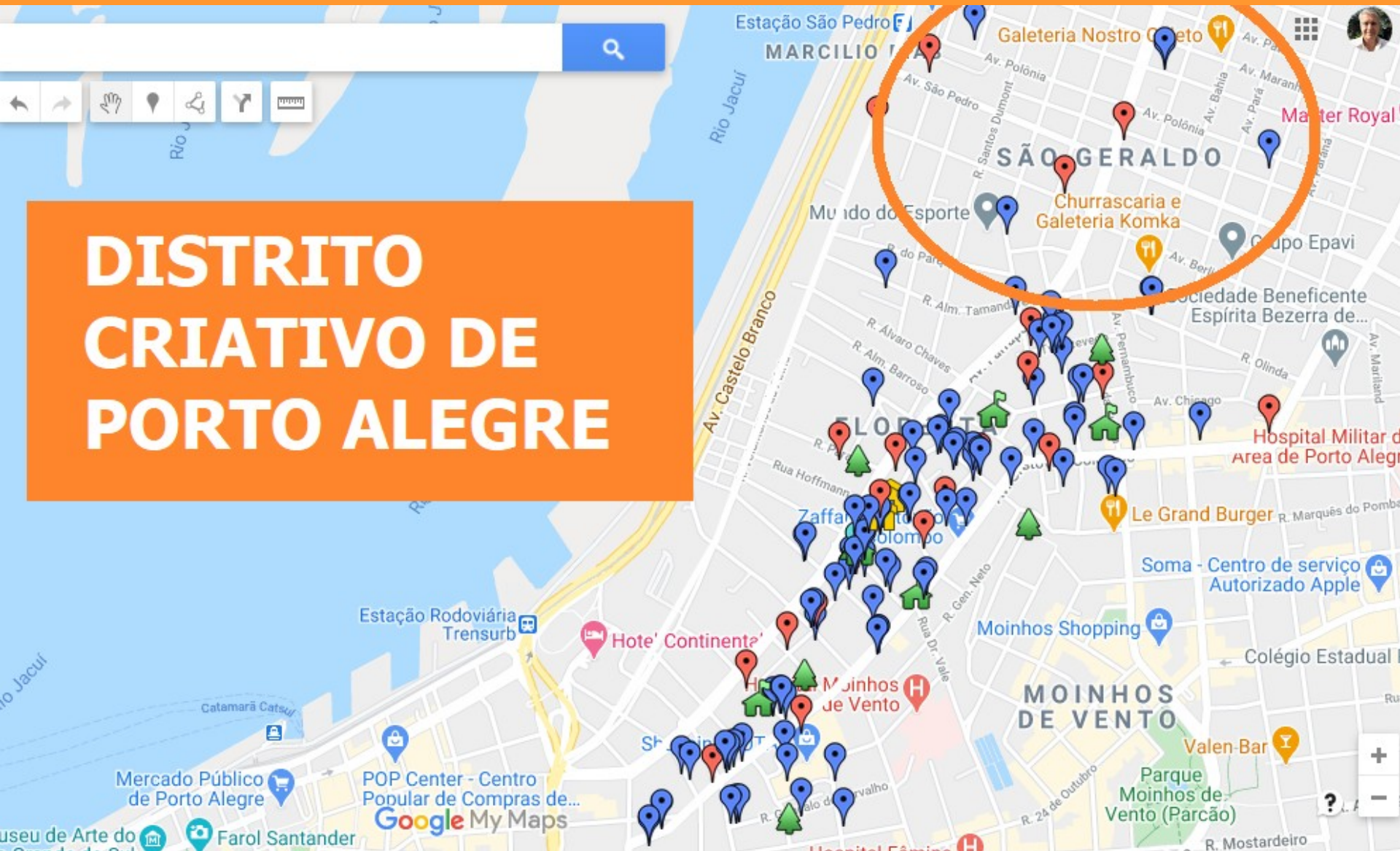


# Art Trike



# Núcleo São Geraldo

**DISTRITO  
CRIATIVO DE  
PORTO ALEGRE**







HARDIE THEATER

**Gravador Pub**





**4 Beer – Cerveja & Cultura**





# Cubo Cia. Cervejeira



# Cortex





# Coral Brasil Cachaca Artesanal





# Artesania do Mundo





# Luz Feito a Mão



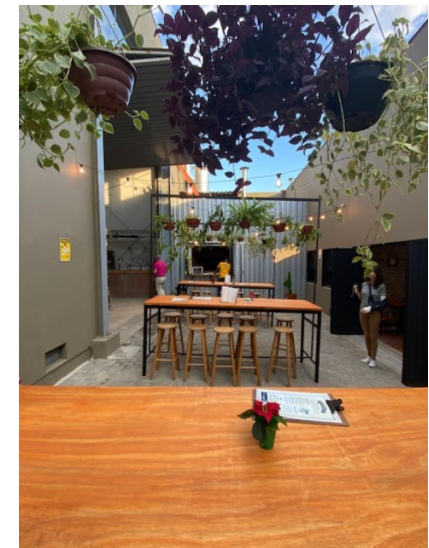


# Galeria Coletiva 9





# Cervejaria Bodoque





# O mix de Economias da Mente

ECONOMIA “CRIATIVA”

ECONOMIA DO CONHECIMENTO

ECONOMIA DA EXPERIÊNCIA



# São setores econômicos

PRODUTOS E SERVIÇOS  
DIRETAMENTE RELACIONADOS  
COM A MENTE

Psiquiatria, Psicologia, Psicanálise, Meditação

AGRICULTURA

PECUÁRIA

EXTRATIVISMO

Construção Civil

Automóveis

Computadores

Saúde



**PRODUTOS E SERVIÇOS  
DIRETAMENTE RELACIONADOS  
COM A MENTE**



**ECONOMIA DO CONHECIMENTO**

**ECONOMIA CRIATIVA**

**ECONOMIA DA EXPERIÊNCIA**



**AFINAL, O QUE É  
ECONOMIA  
CRIATIVA???**



**Intangíveis?**  
**Criatividade?**  
**Talento?**  
**Capital intelectual?**  
**Símbolos?**  
**Inovação?**



# ECONOMIA CRIATIVA

## Produtos e serviços simbólicos

- O símbolo em si, sem função referencial obrigatória
- Construção de um mundo simbólico independente do real.

# **1. Artes (EC nuclear)**

## **- Visuais**

**pintura, desenho, gravura, escultura, fotografia, artesanato, enfeites, tatuagem, grafite, audiovisual.**

## **- Literárias**

**poesia, prosa, conto, romance**

## **- Performativas**

**teatro, dança, ópera, bonecos, cinema, música, audiovisual**

**> Galerias de Arte, Ateliêr de Artista, Livrarias, Salas de teatro e de cinema, Sites, etc.**



## 2. EC Extendida

### função + símbolo

- Arquitetura, paisagismo, decoração,

- Moda

- Design

de automóveis, de móveis, de objetos, gráfico, web design, joalheria, arranjos florais.

> escritórios de arquitetura, design, confecções, lojas de

moda

## **3. EC por redução perda da função**

- Antiquidades, carros antigos, brechó**

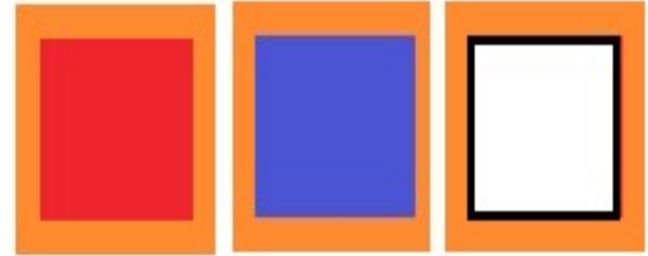


**ECONOMIA DO CONHECIMENTO**

**ECONOMIA CRIATIVA**

**ECONOMIA DA EXPERIÊNCIA**

**Encapsulamento**



**ECONOMIA DO CONHECIMENTO**

**ECONOMIA CRIATIVA**

**ECONOMIA DA EXPERIÊNCIA**

**Encapsulamento**





**ECONOMIA DO CONHECIMENTO**

**ECONOMIA CRIATIVA**

**ECONOMIA DA EXPERIÊNCIA**

**Encapsulamento**



**Arquitetura**

**Construção Civil**

**Moda**

**Indústria do Vestuário**

**Design**

**Qualquer produto**

# Dois significados

**Creative Industry**



**Creative-based Economy**

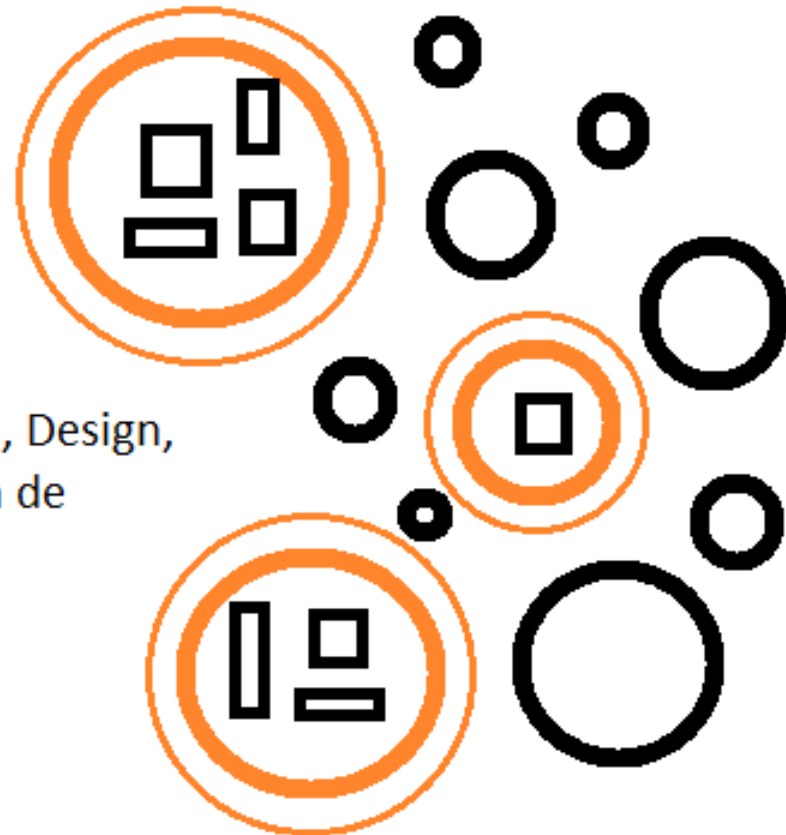
**ECONOMIA CRIATIVA**

**"ECONOMIA CRIATIVA"**

Pintura, desenho, gravura, escultura, música, dança, teatro, ópera, fotografia e audiovisual artísticos, joalheria, arranjos florais, tatuagem, design de cabelo/unha, enfeites, antiguidades, artesanato

Arquitetura, Decoração, Moda, Design, Design de automóveis, Design de móveis, etc.

Publicidade & Propaganda





# DISTRITO C | Objetivos

## Desenvolvimento econômico

Valorizar, qualificar e divulgar todos os **artistas e empreendedores** de Economia Criativa, do Conhecimento e da Experiência que fazem parte do coletivo;

## Transformação urbana

Promover a **melhoria urbana** da área, trazendo mais qualidade de vida aos empreendedores e, em consequência, a moradores e visitantes;

# DISTRITO C | Outros objetivos

1. Atrair **novos empreendimentos** de qualidade com foco nas Economias Criativa, do Conhecimento e da Experiência;
2. Promover o **contato** com outros distritos de criação no Brasil e no exterior.



# **DISTRITO C | Linhas de ação**

- **Melhoria Urbana informal**
- **Design de Território** (sinalização, arte pública)
- **Atividades de Integração e Formação**
- **Internacionalização/Interiorização**
- **Turismo Cultural, Criativo e de Negócios**

# VALORES | Patrimônio Histórico

- **Essa é uma região antiga de Porto Alegre.**
- **Presença de antigas residências, fábricas e igrejas.**
- **Valorizar, divulgar e proteger este patrimônio histórico é uma das tarefas essenciais do Distrito C.**







## 2. Palacinho





### 3. Residência Wiederspahn



# Laboratórios Geyer (fábrica ativa)







Igreja Santa Terezinha



# Igreja Santa Terezinha painéis de Aldo Locatelli





# Expedição Floresta, agosto de 2013 (início do Distrito C)





Prédios Bastian Pinto  
Projeto de J. Lutzenberger (1928)  
atual Vila Flores





# Moinho Germani (anos 30-40)







Importadora Americana (anos 50)

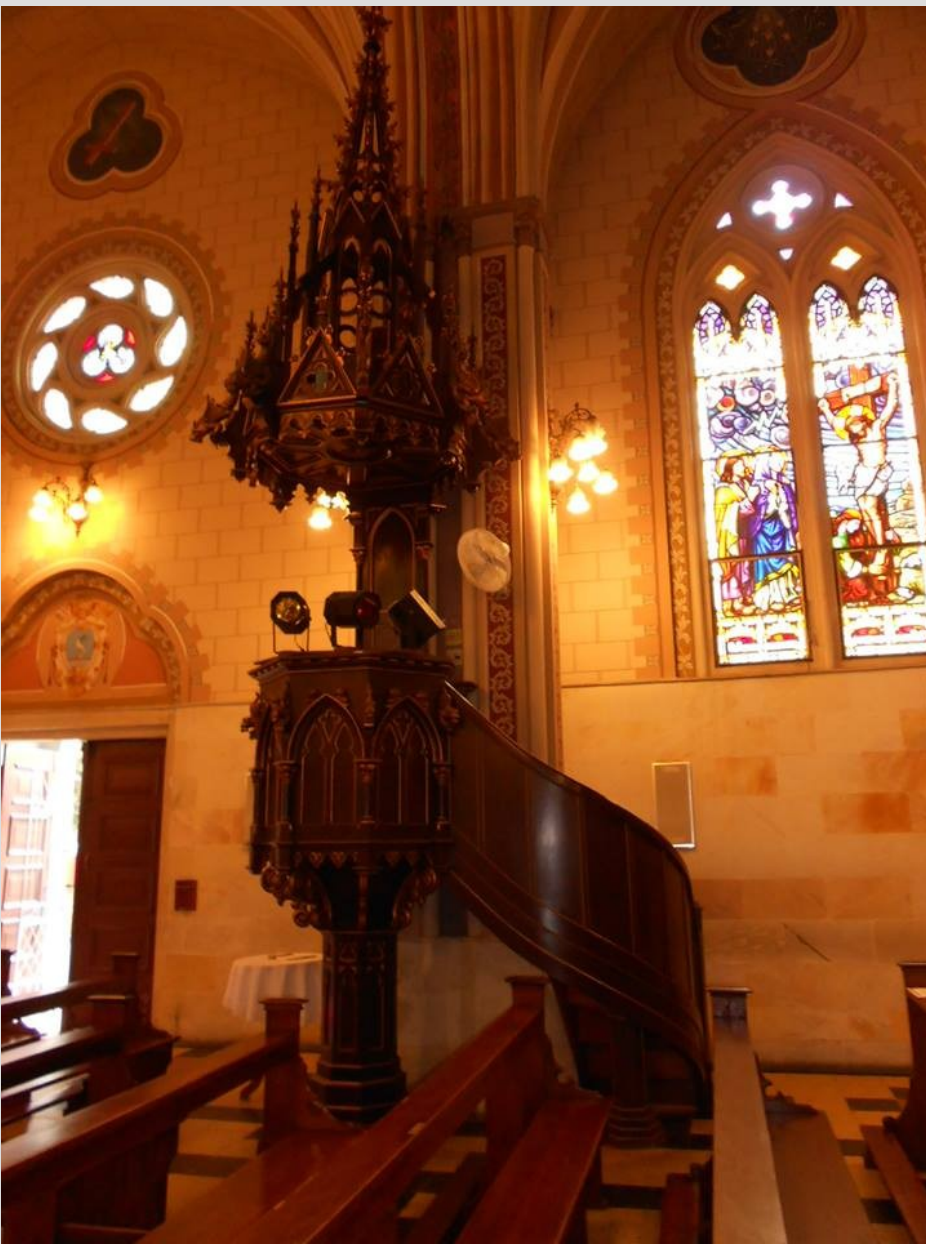


# Importadora Americana





# Igreja São Pedro







# Igreja São Geraldo

Atualmente sendo restaurada  
por Studio 1 Arquitetura,  
participante do DISTRITO C



# Fábrica Fiateci



Foto: Rodilon Teixeira



Foto: Rodilon Teixeira





Casas antigas na R. Gaspar Martins



# Sociedade Gondoleiros





# Antiga fábrica de vidros Sul-Brasileira







Sede Gerdau (fundos)



# VALORES | Patrimônio Ambiental

Além do patrimônio histórico, o segundo valor do DISTRITO C a ser valorizado e preservado é o nosso patrimônio ambiental, constituído por praças, árvores e canteiros nas ruas, e quintais.

# Praça Florida





# R. Gonçalo de Carvalho





# Horta Urbana no DIA C





# Horta Urbana no DIA C



ANTES



DEPOIS





Jardim de Chuva





Pracinha pública sem nome do Floresta





Limpeza da pracinha pública



# Entorno Verde





# Túneis Verdes





# Governança Federada

## Via internet

fórum de emails + páginas e grupos no facebook  
(abertos e fechados)

## Presenciais

1. Reuniões Distrito C:

*com pauta específica e fechadas*

2. Reuniões Setoriais:

sem pauta e fechadas para cada setor

3. Encontros Distrito C:

*sem pauta e abertas*

# Ações de organização | Reuniões





# Ações de organização | Reuniões



# Ações de organização | Reuniões





# Ações de organização | Reuniões





# Ações de organização | Reuniões





# Encontros DISTRITO C





# Encontros DISTRITO C





# Encontros DISTRITO C



# Governança | Ações e Eventos

## **1. UrbsNova propõe ação para todos.**

*Participa co-criando quem quiser.*

Exemplo: Passeio das Artes

## **2. Participante propõe para todos.**

*Participa co-criando quem quiser.*

Exemplo: Arteando C (CC100)

## **3. Participante cria sozinho e apenas convida.**

*Participa assistindo quem quiser.*

Exemplo: Randevu Vila Flores (Caixa do Elefante)

## **4. Produtor externo propõe ação para todos.**

*Participa co-criando quem quiser.*

Exemplo: Curta Bike, Bike Tour Poa, Jardim de Chuva



# Ações / Eventos





# Ações / Eventos





# Ações / Eventos



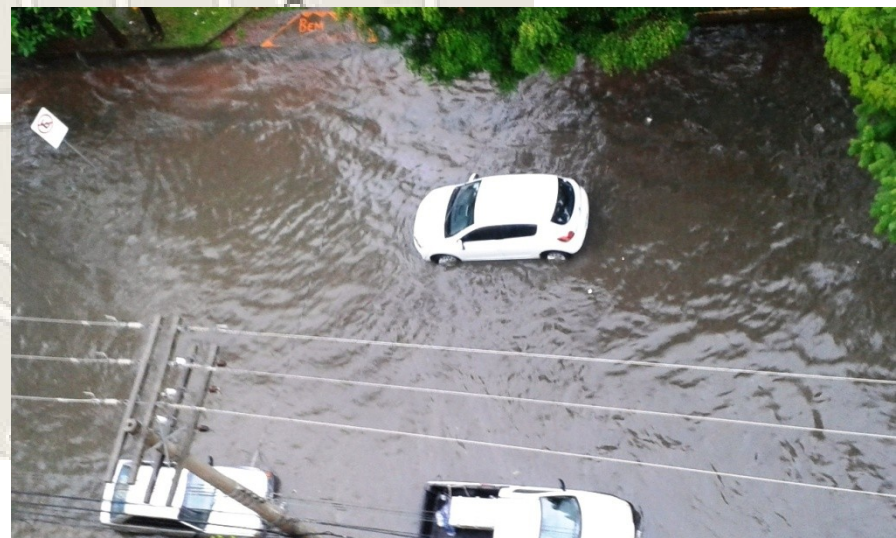


# Ações / Eventos





# Ações / Eventos



# Internacionalização

## Barcelona y Porto Alegre

### 1. El Distrito de Innovación de Barcelona

El Districte 22@Barcelona, *Districte de la innovació*, es un área de Barcelona con 200 hectáreas en un antiguo barrio industrial, El Poblenou, uno de los 10 barrios que componen el distrito de Sant Martí, con 1.000 hectáreas.

*Mire abajo la localización del distrito y del barrio en el mapa de la ciudad.*



Districte de Sant Martí



Barrio del Poblenou en Barcelona

En 2000 el Ayuntamiento de Barcelona estableció un nuevo ordenamiento urbanístico para crear 22@Barcelona. En el plan urbano para esta área están algunos puntos importantes como *recuperación de viviendas tradicionales y construcción de nuevas viviendas, creación de más espacios públicos y zonas verdes, preservación del patrimonio industrial de la ciudad, además de la modernización de las redes de energía*

Produção e  
divulgação  
de texto comparando  
o 4º Distrito e 22@  
em Barcelona (2013)



# Internacionalização

2015: Visita ao bairro Poblenu e ao 22@ em Barcelona. Contatos com o Poblenu Urban District, Fábricas de Creación e com o 22@Network





# Walking Gallery POA-BCN no Distrito Criativo





# Walking Gallery (trajeto)



# Fotos do Walking Gallery no Distrito C







ASSISTENCIA  
TÉCNICA EN  
IMPRESIONES  
MULTIMÉDIA  
COMPUTACIONAL

**TECNOLOGIA  
INFORMATICA**

LABORATORIO EDUCACIONAL  
L. 3346-55

POSITIVO

**Mercado Gourmet**

PREÇO DE 100  
A LA  
MINUTA













  
Panadería y Confitería  
**Dalmás**

itaria

6 A LA MINUTA  
CON YERBA  
MATE Y A LA  
MINUTA









PORTO ALEGRE  
Hostel Boutique

545

Hostel  
Boutique

MOCILA

Bar - Café  
Bruncheteria

Hospedagem e Intercâmbio - Brasil e Exterior





# PASSEIO DAS ARTES



Distrito Criativo de Porto Alegre

<http://distritocriativo.wordpress.com>

O Passeio das Artes no Distrito C, foi uma proposta da governança geral.



# Passeio das Artes





# Passeio das Artes





# Passeio das Artes

Vencedor do II Prêmio Inovação  
em Turismo RS 2014

Categoria PRÁTICAS INOVADORAS EM  
ESTRUTURAÇÃO DE PRODUTO.

**Turismo histórico-cultural**

# DISTRITO C na Mídia





# DISTRITO C na Mídia



Programa Momento Cidadão  
TV Câmara



Programa do Roger TVCOM

## Cadernos especiais ZH na Copa

**ZH** ZERO HORA  
NEWSROOM  
Avenida Ipiranga, 1075  
CEP 91.149-900  
Porto Alegre (RS)  
+55 51 3218-4500  
+55 51 3218-4432  
leitor@zerohora.com.br

**RADIO FANÁTICA**  
Tune in the AM 1120 frequency  
ON THE INTERNET AND MOBILE DEVICES  
ligadosofanaticos.com.br/radio-fanatica

**WEATHER FORECAST**  
SATURDAY 13°C - 19°C  
55°F - 66°C  
SUNDAY 13°C - 23°C  
55°F - 73°C

**EMERGENCY**  
CIVIL POLICE 190  
FIRE DEPARTMENT 193  
EMERGENCY MEDICAL CARE (SAMU) 192

### An alternative tour through Porto Alegre

In addition to better-known attractions, tourists who are in Porto Alegre can also try some alternative tours. An example of this is the Tour of the Arts, created by Distrito C – a group of artists and entrepreneurs in Creative Economy, and Knowledge and Experience Economy. The route includes visitation to art galleries, ateliers, antique shops, thrift stores, cafes and restaurants. It offers guided tours in Spanish, English and French, according to the organization. Artists and entrepreneurs welcome the participants during the tour, telling them about important points of historical heritage and about their own institutions. The idea is to bring city locals and visitors together, promoting a cultural exchange.

**FIND OUT WHERE TO WATCH THE MATCH**

<b>14/06</b> 11am - Guided walk on the Tour of the Arts with departure from the front of the São Pedro Church (photo), on Rua Cristóvão Colombo, 1.629. There will be translation available in French.	<b>21/06</b> 11am - Guided walk on the Tour of the Arts with departure from the front of the São Pedro Church. There will be translation available in Spanish.
<b>17/06</b> 6pm - Dutch party: happy hour for Dutch supporters, artists and participants of Distrito C <b>Where:</b> Porto Alegre Hassei Boutique   Rua São Carlos, 545.	<b>28/06</b> 11am - Guided walk on the Tour of the Arts with departure from the front of the São Pedro Church. There will be translation available in English.

**DON'T MISS THE MATCH**

FRANCE vs. HONDURAS

The French national team faces Honduras this Sunday, in Porto Alegre. If you are one of the football fans without a ticket for the match, remember that in the land of football this is never a problem. Here are some of the places where you can watch the game and also enjoy special discounts guaranteed by the competition.

- EMBARCADERO (AVENIDA MAÍIA, 1050)
- THE SOCCER POINT (RUA VERÍSSIMO DO AMARAL, 150)
- AMFITEATRO PÔR DO SOL (AVENIDA ZEAZAL DO FERREIRA PAIVA, NO NUMBER)
- MULLIGAN (RUA PADRE CHAGAS, 25/ RUA LIMA E SILVA, 1058)
- BILHAR PORTO DEZ (RUA SARMENTO LEITE, 813)

# DISTRITO C na Mídia



Capa



Distrito Criativo de Porto Alegre | [distritocriativo.wordpress.com](http://distritocriativo.wordpress.com)



Páginas centrais



# DISTRITO C na Mídia

Estilo

## Criativo por vocaçãõ

Quem passa pelo bairro Floresta, em Porto Alegre, talvez nem imagine a quantidade de empreendedores criativos que escolheram a região para fixar ali o seu lugar de criar. Em prédios comerciais ou em casas de arquitetura antiga é possível encontrar músicos compondo suas canções, escritores trabalhando num novo livro ou artistas criando peças utilizando as mais diferentes técnicas. O espaço, compreendido entre a **Rua Félix da Cunha** e o **Shopping Total** (quase no Centro) e as **avenidas Cristóvão Colombo e Farrapos** começa a ganhar vida nova com a criação do Distrito Criativo, concebido e organizado pela agência de inovação social **UrbanNova Porto Alegre** — Barcelona. A nova fase é a marca da renovação da região. Afinal, até pouco tempo, a área era caracterizada pelo abandono: sofreu um processo de industrialização; depois, as empresas foram embora e, conseqüentemente, o bairro entrou em decadência.

Em Barcelona, uma história parecida: o antigo bairro operário, o Poblenou, entrou em crise econômica e urbana nos anos 1970, após décadas de crescimento industrial.

POR FLAVIA MU  
ILUSTRAÇÕES  
CLAUDIO FRANCO



DISTRICTO





# DISTRITO C na Mídia

## Nasce um vilarejo criativo em Porto Alegre

O 4º Distrito, na zona Norte da Capital, começa a se transformar em um polo de negócios nas áreas de inovação, cultura e educação

Júlia Lengua

O olhar sensível e inovador de algumas pessoas está transformando uma área, até então estereotipada como degradada, no primeiro polo de economia criativa de Porto Alegre. Parte da região do 4º Distrito - formada pelos bairros Floresta, Navagarças, São Gerardo, Haradá, Ferraços e Marcelo Dias, na zona Norte da Capital - passa a ser ocupada por negócios como galerias de arte, produção de audiovisual e design, escritórios de arquitetura, breches, escolas e espaços gastronômicos. Em um novo terreno: empreendimentos e iniciativas, a área referencia por meio de criatividade, ações culturais e ideias que usam revitalização urbana e reestruturação produtiva.

O grupo mais recente e representativo desse polo em formação se chama Distrito Criativo. Formado por 17 artistas e empreendedores mapeados, o Distrito C, como é apelidado, não tem permissão oficialmente definida, mas se localiza no lado Oeste do bairro Floresta. O que motiva a ação em torno do território não é um projeto cultural, nem de incentivo à arte, mas sim de impacto econômico e urbano. "Também não queremos ser só uma unidade de lojas para atender as vendas, mas um conjunto que recupere o valor histórico do local", explica o líder da iniciativa, Jorge Fagú.

Desde novembro de 2013, o grupo debate formas de criar um projeto comum no território, que identifique o polo, e melhorias urbanas a serem feitas e não iniciadas. Também organiza eventos na comunidade e passivos públicos abertos ao público. Fique ca-



pitância a ação por meio da agência de inovação social Urb@Nova, que se propõe a criar formas de organização inovadoras e de impacto social. No início do projeto, a empresa planeja as iniciativas mas cobra, mas a ideia é que elas se sustentem, a longo prazo, com patrocínio. Por enquanto, o Distrito C sobrevive da boa vontade e do investimento dos próprios empreendedores. "Há muito tempo, existe um discurso de revitalizar o 4º Distrito, mas ninguém tá fazendo", critica Pique.

Um dos primeiros empunhados que apontaram na região foi o proprietário do Foco Alegre Hotel Boutique, Carlos Silveira. Ele, que já viu por três países, começou a buscar por uma casa com projeto criativo para transformar em hotel em 2010. "Diziam

que o bairro estava degradado, mas eu não via nada de tão assustador. Só é possível revitalizar uma região traçando objetivos e pensando para trás", acredita. Hoje, ele lidera o Reforço, grupo de apoio à revitalização da área, que organiza uma feira de brechós e frutas e um brechó de rua. "É o sonho de trazer mais investidores para cá. Meu negócio só vai ser bem sucedido se o entorno também for", projeta.

Há três anos, a galeria Bolas de Arte, com 35 anos de história, também se mudou do bairro Mariz de Freitas para o Floresta. A proprietária, Margu Baragatti, aponta na localização porque estava à procura de um espaço arrojado, amplo e próximo aos artistas. "Estamos acostumados a trabalhar com sensibilidade e não



Distrito Criativo #o grupo que organiza o polo em formação

Silveira, líder do Reforço

desem conta que aqui era o nosso lugar. O bairro é charmoso, tranquilo, arborizado e com construções antigas, mas as pessoas ainda não o descobriam", conta. A Bolas de Arte também tem uma sede no bairro Vila Madalena, em São

### Região tem história de produtividade

Os artistas e empreendedores do 4º Distrito vêm percebendo o potencial urbanístico e produtivo de uma região que arquitetos e urbanistas consideram nobre. Mesmo degradado na aparência e em fase de reestruturação, o território ainda resguarda a riqueza arquitetônica de um tempo que representou o boom industrial de Porto Alegre. Seu tesouro não são fachadas sem nozinhos. "O pessoal que trabalha com criatividade valoriza esse tipo de lugar, em que a morfologia dos edifícios faz com que as pessoas não tenham medo de chegar", explica o professor de urbanismo da PUCRS Chile Fagnano, coordenador da especialização em Arquitetura da Cidade.

Nos anos 1920, indústrias se instalaram no 4º Distrito, ponto estratégico de entrada e saída da Capital. Operários e proprietários das fábricas formaram uma microcidade de cidade, com comércio próprio, residências, fábricas, praças e clubes à beira do Galvão. "Especialmente o Floresta era como gostamos que fossem os outros bairros, sem várias classes sociais convivendo", diz o professor Fagnano.

A localidade se desenvolveu, mas a região sofreu com inundações e as obras da avenida Ferraços desmontaram a arte do Galvão do bairro Floresta. Empresas cresceram e necessitavam de novas áreas, dando início aos clusters industriais em outras localidades. Sem incentivos planejados da prefeitura, a região foi se desintegrando e começou a se esvaziar na década de 1950. Permaneceu abandonada e hoje brinde como uma área insegura. Mas arquitetos e profissionais da área criativa defendem que o território não é tão cinza quanto parece.

Há 72 anos no local, a coleção de artigos de Natal Wanda Haak é a única integrante do Distrito Criativo sobrevivente do tempo da explosão econômica da região. A atual sócio-proprietária, Sandra Haak, conta que acompanhava o abandono e o desenvolvimento do bairro desde que nasceu, há 67 anos. "Minha mãe diz que, porque somos imigrantes", brinca. "A localização é excelente e nossa vizinhança é empolgada. Em um movimento grande assim, temos mais força para pressionar a prefeitura a nos fortalecer estruturas."

Desde os anos 1990, o burburinho de revitalizar o 4º Distrito e algumas ações específicas de obras da prefeitura e de investimentos privados cresceram. Mas, nos últimos anos, há pessoas particularmente interessadas no território. "Há um de ser um movimento produtivo e urbanístico, que está acontecendo no Floresta é um movimento social. Há pessoas se mobilizando para que as coisas aconteçam", comenta Chale.

### Espaços concentram negócios, cultura e aprendizado

No ato de pensar criativamente o desenvolvimento de um polo de economia criativa no 4º Distrito, alguns empreendedores também investiram em áreas privadas para serem usadas de forma compartilhada. Os multiusos incluem para locais que tenham o perfil do local que buscam na região. Um deles é o complexo arquitetônico Vila Flores, listado como patrimônio histórico e cultural de Porto Alegre e transformado em um centro de cultura, educação e negócios inovadores.

Construído em meio à onda industrial na década de 1920, o conjunto serviu como casa de aluguel para trabalhadores industriais, mas permaneceu abandonado. Herança familiar, o Vila Flores está sendo reformado e ocupado diariamente por pessoas interessadas em conviver e multiplicar conhecimentos, que alugaram o local para realizarem seu trabalho. Entre eles, companhias de teatro, artistas e estúdios de design, arquitetura e criação em geral.

"Moro em São Paulo, não consigo as pessoas do bairro e consigo a chamar a comunidade para construir o Vila Flores e ajudar a pensar o que poderíamos fazer", conta João Walff, proprietário do complexo. Isso o convenceu o espaço foi pensado de forma coletiva. Com experiência na área corporativa, Walff compreende que o que faz diariamente, até hoje, é uma pesquisa de mercado orgânica, com a participação das pessoas.

O ambiente também se dispõe a ser um lugar de aprendizado, de apresentações e de monedita. Tudo é questão de negociar. "Conversamos com cada locatário para chegarmos em uma parceria viável e para nós e para ele", explica o gestor cultural Adão Bueno. O Vila Flores também é palco de projetos culturais e eventos como o projeto Simultaneidade (foto de capa), que reuniu artistas do bairro. Por enquanto, apenas os proprietários investiram na reforma, mas a ideia é que a obra conte com doações, patrocínio privado e financiamentos públicos.

Outro espaço privado alugado por diferentes empreendedores criativos é o CDAO. Seu criador, Ruben de Oliveira, é um inventor inovador que não tinha intenção com profissionais da área, mas percebeu o movimento de criação do polo e encontrou um caminho para seguir. Em 2011, comprou um prédio antigo e abandonado, investiu em uma re-



Complexo arquitetônico Vila Flores está listado como patrimônio histórico e cultural de Porto Alegre

Oliveira criou o CDAO, espaço alugado por diferentes empreendedores criativos

forma e, neste ano, passou a locar para interessados selecionados. Para isso, buscou ajuda em um escritório de assessoria especializado em gestão criativa. "Procuramos um público além do que alugou os espaços, que valorize o local que criamos com carinho", considera Oliveira.

### Planejamento público é essencial para sustentar iniciativas

Porto Alegre é a capital brasileira com maior potencial de desenvolvimento de economia criativa, de acordo com um estudo da Fecomércio de São Paulo, publicado em 2013. Para o coordenador do Observatório de Economia Criativa de Urugu e professor da Universidade Leonardo Vallini, a formação de um polo no 4º Distrito ainda não está consolidada, mas há um início. Segundo o especialista, falta uma articulação produtiva, com políticas públicas que possibilitem maior investimento privado. "É importante poder permitir uma visão importante, mas é preciso que aconteça de forma integrada entre o público e o setor privado", afirma Vallini.

A arquiteta Círculo Têxtil, fundadora do escritório Urbana Arquitetura e professora da UFRS, investiga o 4º Distrito em sua dissertação de mestrado, finalizada em 2011, antes do início da formação de um polo no região. A pesquisa indicou que a regeneração urbana do local poderia acontecer por meio de uma reestruturação produtiva, "desenvolvendo vida no lugar", segundo as palavras de Círculo. No entanto, há três anos a conclusão do trabalho da arquiteta é desoladora. "Descobri que todos os planos do município para o 4º Distrito são inócuos, não projetos. Não



Círculo Têxtil investigou o 4º Distrito em sua dissertação de mestrado

há planejamento estratégico e estudo de viabilidade para a área", critica.

Hoje, a arquiteta acredita que a classe inovadora é capaz de ser o motor do desenvolvimento da região, mas precisa de um aporte governamental para conseguir, a longo prazo, manter a iniciativa viva. Desde 2010, Círculo afirma não ter visto os projetos urbanísticos da prefeitura para o 4º Distrito evoluírem como ela gostaria.

Embora de forma lenta, os municípios começam a tomar forma. Em setembro deste ano, o Gabinete de Inovação e Tecnologia (Inov@paul) da prefeitura de Porto Alegre, em parceria com o IPA, inaugurou uma incubadora no DC Navagarças, localizada no 4º Distrito, para capacitar oito empreendedores inovativos com propostas para a área social e geração de emprego e renda. Chamado Incub@tor Ideias, o espaço é um projeto emblemático, que pretende contribuir com o desenvolvimento do polo de economia criativa na região.

Um mês depois, a prefeitura deve lançar, em novembro, o Plano de Economia Criativa da Capital, elaborado com outros 30 instituições de diversos segmentos. Segundo a secretária de Inovação, Deborah Vilela, o objetivo é mapear as áreas de Porto Alegre com potencial para negócios criativos e, a partir daí, cancelar redobrado de impasses para empresas que se instalaram antes, com incentivo da Lei de Inovação Tecnológica.

Outra intenção é acelerar os processos de licenciamento para empresas que desejarem se instalar nas regiões mapeadas. "Todos queremos que o 4º Distrito seja revitalizado, mas falta unir as ideias para avançar a região. A meta é que a prefeitura faça isso a longo prazo", planeja Deborah. A definição das áreas com potencial para economia criativa deve se iniciar em 2015 e esperar-se que no final do ano em São Paulo e no Rio de Janeiro.

O arquiteto e supervisor de desenvolvimento urbano da Secretaria Municipal de Urbanização (Semur), Heron Barreira, integrante do grupo de trabalho do 4º Distrito, acredita que, no momento, a secretaria não tem trabalho de aprovação de projetos e licenciamentos de que um planejamento territorial. "Há dificuldades porque a regeneração do território não é a prioridade. Ainda temos há mais no 4º Distrito", considera. Para Barreira, a organização da sociedade em prol de um território é, muitas vezes, mais importante do que as ações governamentais.







# DISTRITO C na Mídia

Telejornal da TV Record



Band TV



Programa PortoA - TVCOM



RNE a la Carta | Podcasts |



# RODA DE CHIMAS: DISTRITO C



Jorge Piqué, fundador da UrbsNova, que desenvolve o Distrito C, e os participantes Ricardo Silvestrin (poeta) e



# DISTRITO C nas Universidades



Apresentação  
do **DISTRITO C**  
para o Programa  
de Pós-Graduação  
em Arquitetura e  
Urbanismo  
Unirriter/Mackenzie-SP  
LABORATÓRIO 4 –  
PATRIMÔNIO, AMBIENTE  
E CULTURA 2014

Abertura do Curso de Arquitetura PUCRS 2014

# DISTRITO C nas Universidades

Turma de Design  
Escola da  
Indústria Criativa  
Unisinos POA





# DISTRITO C nas Universidades

Especialização  
em Design  
Escola da  
Indústria  
Criativa  
Unisinos POA  
2014



# Universidades no DISTRITO C



Visita guiada da Arquitetura Univates ao Distrito C e 4º Distrito



# Universidades no DISTRITO C





# Universidades no DISTRITO C



Workshop 4º Distrito Unirriter-Mackenzie-SP 2014



# Apresentações públicas



United Cities and Local Governments (UCLG)







# Apresentações públicas



Florianópolis: Prefeitura e UFSC | Apoio SEBRAE SC

# Apresentações públicas

## Economia Criativa

Dia 20/02

19h - gratuito

Biblioteca BC

A valorização do patrimônio  
cultural e ambiental

Palestrante: Jorge Piqué

Porto Alegre

Sp Adobe Spark





# Apresentações públicas

ECO  
SIS  
TEMA  
ARTE

V EDICIÓN

Noviembre 4, 5 y 6 | 2020

DISTRITOS CREATIVOS  
DE AMÉRICA Y EUROPA

ENCUENTRO PROFESIONAL

To be or not to be...

GRACIAS  
THANKS  
MERCÍ

Jorge Piqué

Portoalegre

Organiza:

Conexiones  
Creativas

[www.cccreativas.com](http://www.cccreativas.com)



# Seminário Pensando o 4º Distrito

## PARTICIPANTES

UFRGS

PUCRS

UNIRITTER

UNISINOS

IPA

UNIVATES





# DISTRITO C na pesquisa científica

2014

- **Geografia:** *Cemitérios industriais: contribuição para a análise espacial da metrópole de Porto Alegre.*

2015

- **Arquitetura:** *Centro de Apoio ao Distrito C (projeto arquitetônico).*



# DISTRITO C na pesquisa científica

- 2015

- **Comunicação:** *O Distrito Cultural: A mudança no imaginário do 4º Distrito de Porto Alegre.*
- **Arquitetura:** *Reconexão de espaços degradados à cidade por meio da reconversão de uso de vazios industriais : o caso do IV distrito de Porto Alegre.*
- **Direito:** *Espaço, Sociabilidade e Segurança: Perspectivas de encontro a partir de um estudo de caso no bairro Floresta.*



# DISTRITO C na pesquisa científica

- 2016

- **Arquitetura:** *Cultura Traz Vida Nova a Porto Alegre.*



- 2017

- **Comunicação:** *Comunicação e Economia Criativa para o desenvolvimento local*

- 2019

- **Cultura:** *Vida sociopolítica em mercados culturais na cidade de Porto Alegre*

# DISTRITO C na pesquisa científica

- 2019

- **Arquitetura:** *Regeneração Urbana do 4º Distrito de Porto Alegre/RS: uma proposta teórica desenvolvida a partir de estudos sobre Economia Criativa e Turismo Criativo para o resgate de áreas degradadas"* (Dissertação de Mestrado - UNIVALI).
- **Urbanismo:** *Regeneração Urbana à luz dos princípios da Inovação Social* (Dissertação de Mestrado - UFSC).





# O Tempo

## Camadas históricas do DISTRITO C

1. Tempo presente-futuro: **DISTRITO CRIATIVO** AÇÕES
  2. Menos 100 anos: **DISTRITO INDUSTRIAL**
  3. Menos 200 anos: **DISTRITO RURAL**
  4. 300 anos atrás: **TERRITÓRIO ORIGINAL**
- 

# O Tempo

## Tempo presente-futuro: Distrito Criativo

Economia Criativa:

Passeio das Artes, Pinturas em postes, Pintura mural em fachadas, Piano Livre, Trocados, Arteando C – Festival de Artes do Distrito C





# Camadas históricas

## Ações no território

### PASSEIO DAS ARTES (15 realizados)





# Camadas históricas

## Ações no território

### Piano Livre no Distrito Criativo

colaboração com MataHari e StudioClio





# Camadas históricas

## Ações no território



Tour  
Piano  
Livre no  
Distrito  
Criativo  
colaboração  
com Mata  
Hari e  
StudioClio



# Camadas históricas

## Ações no território

### Arteando C

Festival de Artes do Distrito C





# CURTA BIKE





# Parceira com SESC Turismo: 10 visitas ao Distrito C

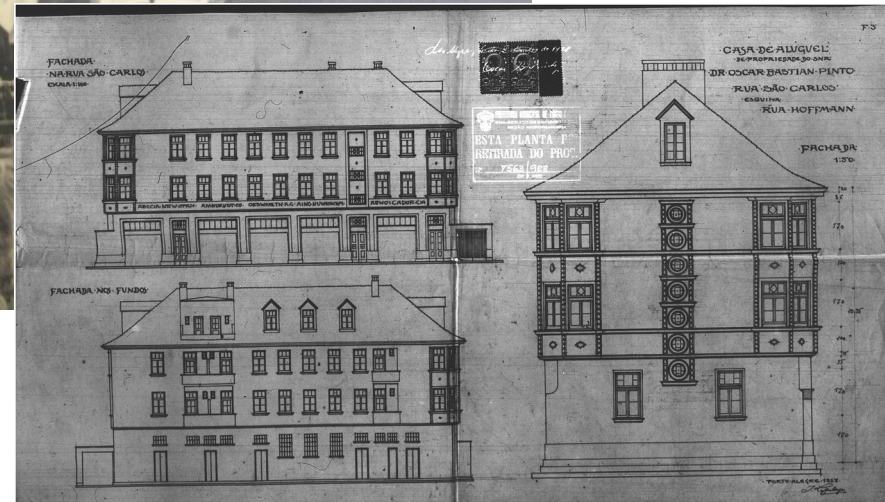
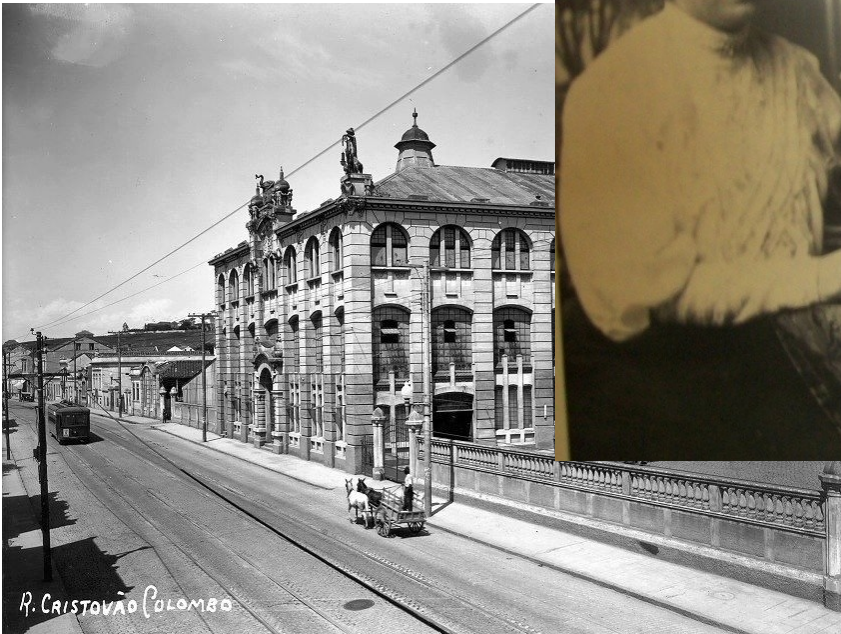




# O Tempo

## 2. Menos 100 anos (~ 1900): Distrito Industrial

Bairro industrial, fábricas, operários, associações, partidos.





# Praça Florida (anos 30)





# Prédios Bastian Pinto (1934)



**ZEPPELIN SOBREVÔA O FLORESTA**  
sexta-feira, 29 de junho de 1934

Fotografia de Jacob Prudêncio Herrmann  
© Jorge Herrmann

Pesquisa UrbsNova  
Distrito Criativo

# Fábrica Thofhern (1937)





# Camadas históricas

## Ações no território

### Fábricas e casas dos séc. XIX e XX

- Defesa do patrimônio histórico sobrevivente
- Levantamento da história e memória relacionadas ao território
- Entrevistas com antigos moradores

Fotos antigas

Desafio Zeppelin

**Recuperação da identidade visual anterior que ainda está presente**



# Camadas históricas

## Ações no território

Primeiro levantamento do patrimônio histórico do Distrito C.





# Camadas históricas

## Ações no território

### Fábricas e casas dos séc. XIX e XX

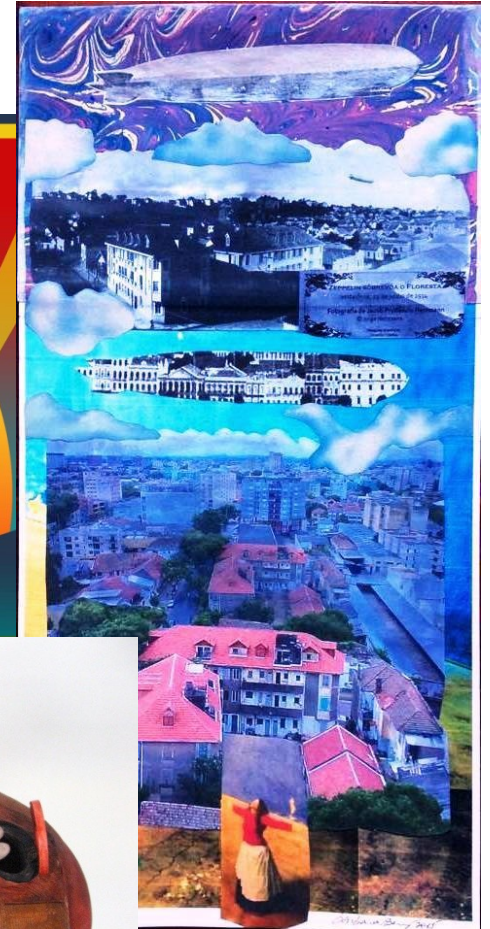
- Primeiro levantamento do patrimônio histórico do Distrito C



# Camadas históricas

## Ações no território

### Desafio Zeppelin





# O Tempo

## 3. Menos 200 anos (~ 1800): Distrito Rural

### Distrito Rural

Zona rural, chácaras, árvores frutíferas, ao longo do Caminho Novo, hoje Voluntários da Pátria.



# Camadas históricas

## Ações no território

Antigas chácaras do séc. XIX

Ainda existem no território muitas árvores frutíferas, tanto em espaços públicos como privados.

Identificação visual das espécies como forma de design de território.

Incentivo ao consumo e elaboração.



# Camadas históricas

## Ações no território

Antigas chácaras do séc.  
XIX

Passeios pelas ruas e  
quintais para comer  
frutas. (*em  
planejamento*)



# O Tempo

## 4. Menos 300 anos (~ 1700): Meio Natural



Parque Mascarenhas de Morais



# Camadas históricas

## Ações no território

Vegetação nativa anterior à ocupação

1. Usar espécies nativas nos canteiros como forma de dar identidade ao território.
2. Telhados verdes com espécies nativas
- 3. butiá, maricá e figueira** são as primeiras árvores na região de Porto Alegre

# Camadas históricas

## Ações no território

- Vegetação nativa anterior à ocupação
- Butiá, a mais antiga árvore da região.





# Teste da Caipirinha de Butiá no Hotel Íbis Styles









# Turismo Criativo

- Participação na 1ª Conferência Brasileira de Turismo Criativo (Porto Alegre, out 2013)



Caroline Couret Creative Tourism Network® / Barcelona Creative Tourism

# Turismo Criativo

O Distrito Criativo pode ser oferecido como destino turístico de duas formas:

1. turista procura uma relação mais direta e verdadeira com partes não turísticas da cidade.

2. Participação em oficinas artísticas

Criação de um roteiro de oficinas no Distrito C



# Internacionalização

- Estabelecer contato para troca de experiências com outros territórios de inovação e criação.



# Interiorização

Estabelecer contato com prefeituras do interior do Estado para levar a experiência do Distrito C até elas.

1. Exposições de artistas
2. Oficinas (artes, gastronomia, artesanato, etc.)
3. Eventos participativos
4. Painéis e *workshops* sobre economia criativa, do conhecimento e da experiência.



# Plano de Economia Criativa

UrbsNova

Antiga  
Boate  
Madrugal

*à venda*

Antiga boate Madrugal (frente Av. Farrapos, fundos R. São Carlos)

Valor: R\$ 5.500.000,00. Desconto para economia criativa: R\$ 110.000,00

[http://urbsnova.wordpress.com/boate\\_madrugal](http://urbsnova.wordpress.com/boate_madrugal)



# Plano de Economia Criativa

UrbsNova

“Casa de  
Apartamento”  
(anos 30)

*à venda*

Casa de Apartamentos

(esquina São Carlos com Hoffmann)

Valor: R\$ 1.800.000,00. Desconto para economia criativa: R\$ 36.000,00

<http://urbsnova.wordpress.com/pec-predio-apartamentos-saocarlos>



PEC- Plano de Economia Criativa

[urbsnova.wordpress.com/pec-plano-economia-criativa](http://urbsnova.wordpress.com/pec-plano-economia-criativa)

UrbsNova | Agência de Inovação Social



# DISTRITO C

DESIGN DE TERRITÓRIO

(conceitos e formas)

+

COCRIAÇÃO SOCIAL

(ações colaborativas com objetivo social)

= **INOVAÇÃO SOCIAL**

# O que é participar do DISTRITO C?

Não basta apenas **ESTAR** no território.

É preciso **SER DISTRITO C** .

Se sentir parte de um coletivo que compartilha visões e objetivos comuns sobre um mesmo território, apesar das diferenças que são próprias de um coletivo criador.



## Como se entra no DISTRITO C?

Se entra por convite.

Não há nenhuma exigência financeira. Nem obrigação de participar em ações.

Participa quando quer e na medida das possibilidades de cada um.

# O que precisa para participar?

1. Um ou mais emails para participar de nossa lista de emails, o **Fórum DISTRITO C**, que é privado. Lá trocamos informações e ideias, decidimos ações, é uma discussão interna.



# O que precisa para participar?

2. Um texto, em formato simples, explicando o conceito, a história do participante.
3. Fotos (das pessoas, dos locais, dos produtos, dos serviços, etc.)  
obs: não usar word ou pdf.

# Entrada no DISTRITO C

1. Apresentação por email do novo participante no Fórum Distrito C = texto + fotos
2. Apresentação do novo participante na nossa fan page no Facebook = texto + fotos



# Visibilidade no DISTRITO C

1. Nome e links  
na página  
**Participantes  
do DISTRITO  
C** em nosso  
site.



## PARTICIPANTES DO POLO DISTRITO C

Artistas, profissionais e empreendimentos que integram o Polo Distrito C – 82

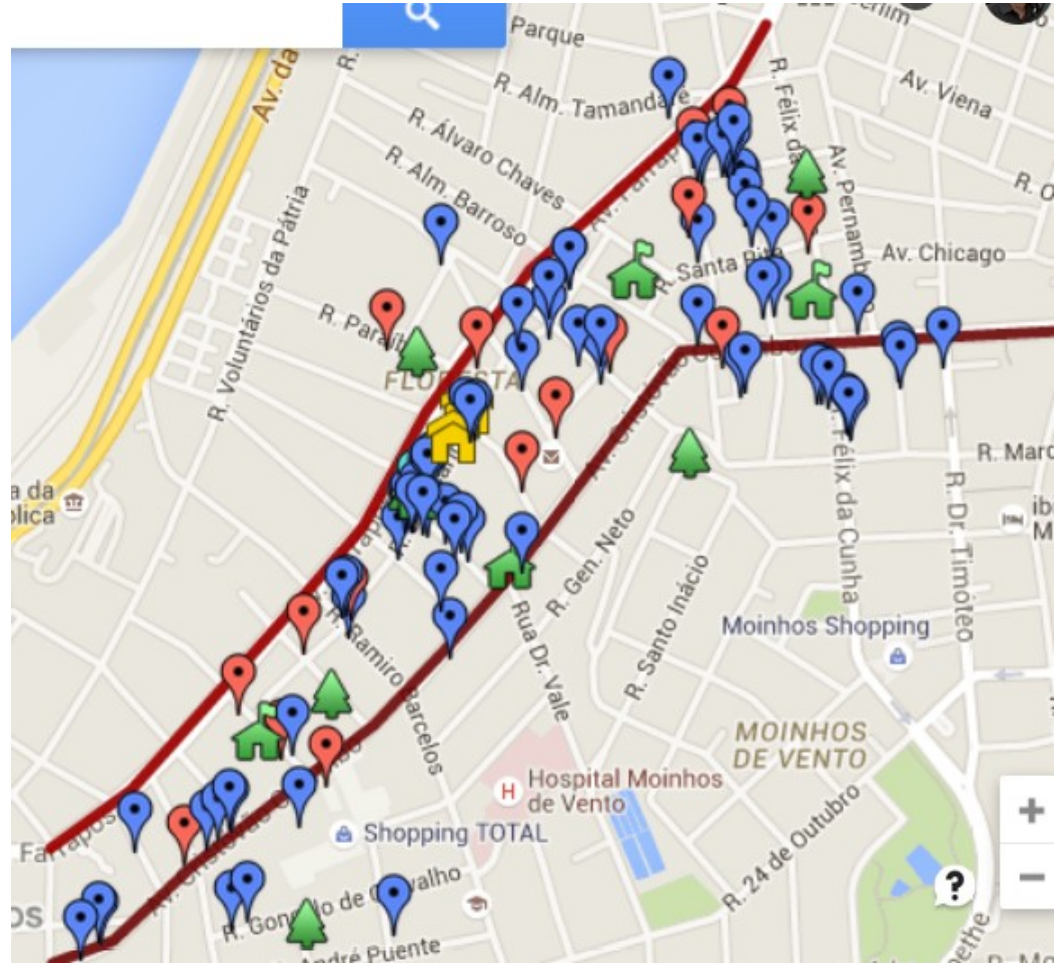


Foto tirada na Galeria Zélio de Arte para matéria em ZM (março de 2014)



# Visibilidade no DISTRITO C

2. Localização no mapa no Google Maps do Distrito C, com links e fotos.





# Visibilidade no DISTRITO C

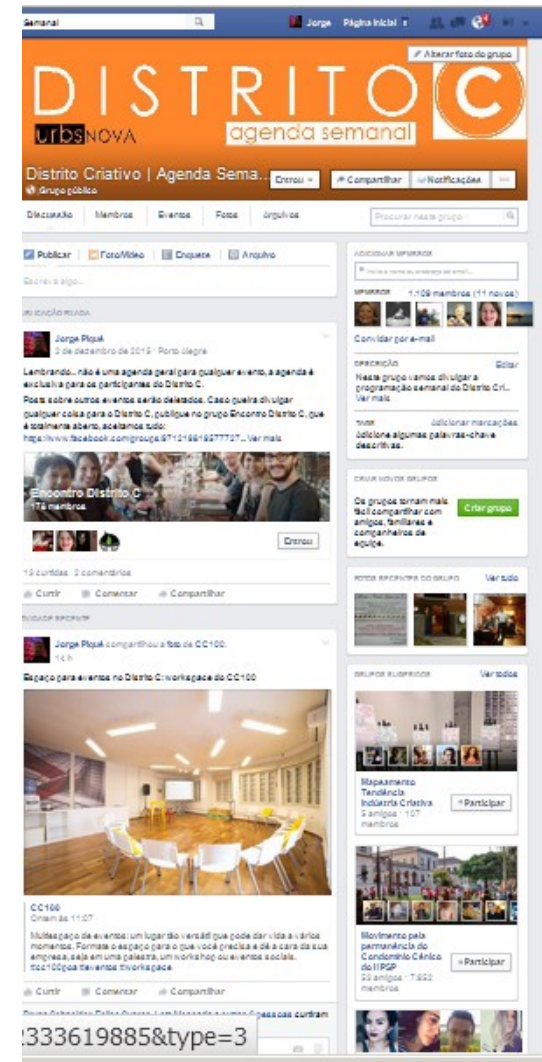
3. Divulgação de notícias sobre o participante na fan page POLO DISTRITO C.



# Visibilidade no DISTRITO C

4. Divulgação de produtos, serviços, eventos, etc., no grupo **Agenda DISTRITO C**, no Facebook.

*O participante poderá publicar diretamente no grupo a sua divulgação.*





# Visibilidade no DISTRITO C

## 5. REVISTA DISTRITO C

Matérias sobre os participantes, mas também economia criativa e inovação em geral.



# DIA C

É um evento que reuniu 37 participantes do Distrito C para durante as 24 hs do 17 de março de 2018 promover 47 eventos culturais, artísticos, gastronômicos e educativos. Foram mais de 240 horas de atividades, com quase 80% delas gratuitas.

Convidamos a todos para passear pelas ruas do Distrito C, a pé ou de bicicleta, e ter diferentes experiências culturais, num território de 250 ha, sem aglomerações e com baixo impacto ambiental.



# DIA C

# Distrito Criativo de Porto Alegre

17 de março

<https://distritocriativo.wordpress.com/dia-c>

## PARTICIPANTES

1. O Bestiário
2. Casa da Música
3. Casa Tony Petzhold
4. Med Gastro
5. Cantina Famiglia Facin
6. Espaço 373
7. Espaço Livre
8. Quadrilha Arquitetura e Design
9. Ricardo Silvestrin
10. Galpão Makers
11. Luz Feito a Mão
12. Lota Moncada
13. Moacir Chotguis
14. Barbara Benz
15. Café Minéraux
16. Vila Flores
17. Projeto Tampart
18. Mundarê & O Pacífico
19. Vila Velô
20. Ateliê André Venzon
21. Casa 533
22. Loja Garimpo
23. Naida Gomes Antiquidades
24. Bolo Mel
25. 21 Bistrô
26. Ateliê Roseli Jahn
27. Studio Insonia
28. Tempero Rosa
29. Confeitaria Dalmás
30. galeria hipotética
31. Bolsa de Arte
32. La Casa de Bernarda Alba
33. Studio 1 Arquitetura
34. Gravador Pub
35. 4 Beer
36. Distrito Porto Cerveeiro







galeria | hipotética

Vinoteki  
MULHERES DE BEM  
COMPRE E VENDE  
SEJA BEM VINDO

NAIDA  
GOMES

INTO PETS  
BEMAS  
ARTESANIAS

ABERTO

VILA  
VELO

Mel  
Gourmet  
Fone: (51) 3516-5051  
www.bolomel.com

DIA C 2018





# DIA C 2019

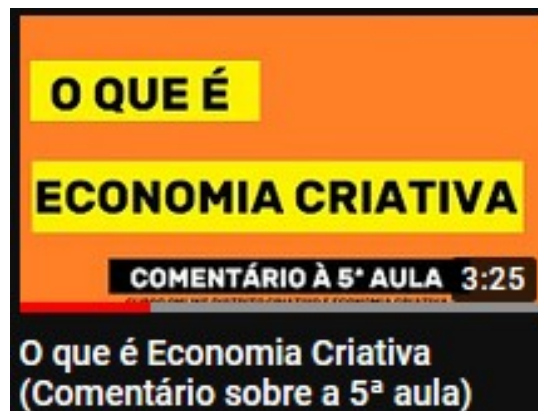
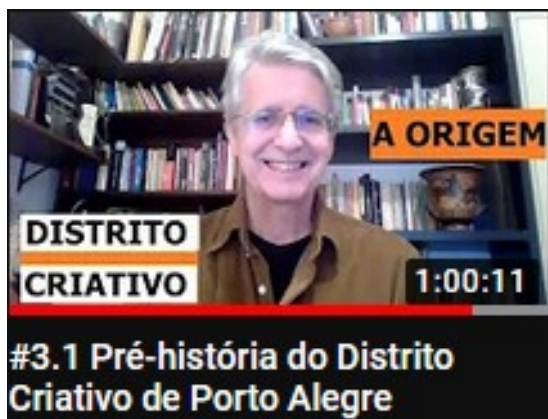
Dia 04/05

## Programação Manhã

1. CAFÉ DA MANHÃ: BOLO MEL (a partir das 9:30hs)  
Festival de Empadas & Baguetes | das 9:30 às 16hs | Bolo Mel | Rua Câncio Gomes, 664, Floresta
2. Antiquidades na Calçada ao Som de Brahms | das 10hs às 15hs | Naida Gomes Arte e Antiguidade | R. Câncio Gomes, 638, Floresta
3. “Venda de Parede” | das 9:30 às 12:00 | Loja Garimpo | Câncio Gomes, 659, Floresta
4. Exposição Hugo França | das 10 hs às 14 hs | Galeria Bolsa de Arte | Rua Visconde do Rio Branco, 365, Floresta
5. Loucuras da Bernarda | das 10hs às 14hs | La Casa de Bernarda Alba / Guarda-roupa da Bernarda | Rua Visconde do rio branco, 279, Floresta
6. Troca-troca Rouparia 360 | das 10 hs às 15 hs | Rouparia360 | Rua Félix da Cunha, 360, sala 210, Floresta
7. 2º Feirão da Bike – Usadas e Seminovas! | das 10 hs às 17 hs | Vila Velô Bicletaria | Rua Sete de Abril, 291, Floresta
8. Fervinho Mundarêu – Mês do Bom Gosto | das 10hs às 18hs | Mundarêu | Rua Hoffmann, 500, Floresta
9. Arte na Calçada | a partir das 10hs | Espaço Cultural DL | Rua São Carlos, 716, Floresta
10. Exposição Quadros da revolução, Orwell – Odyr | das 11hs às 17hs | galeria hipotética | Rua Visconde do Rio Branco, 431, Floresta
11. Ensaio Aberto: Vocal Infantil & Coral Guriás do Porto | às 10hs | Casa da Música | Rua Gonçalves de Carvalho, 22, Independência
12. Arte para Todos Delphus: “Paralelos Femininos” | das 11hs às 15hs | Delphus Galeria | Av. Cristóvão Colombo, 1093, Independência
13. ALMOÇO: Restaurante Baru (das 12hs às 15hs) | Rua Gonçalves de Carvalho, 4, Independência

# Curso Online

## Distrito Criativo e Economia Criativa





# Conversas Distrito Criativo



Cachaça Artesanal Coral  
Brasil | Conversas Distrito C...



Espaço Livre Arte Corpo  
Mente | Conversas Distrito ...

DISTRITO



urbsNOVA

Distrito Criativo de Porto Alegre

Criatividade | C onhecimento | C oletivo | C olaborativo

[distritocriativo.wordpress.com](http://distritocriativo.wordpress.com)  
[f:/distritocriativopoa](https://www.facebook.com/distritocriativopoa)



urbs

Porto Alegre | Barcelona

NOVA

Agência de Design Social

[urbsnova.wordpress.com](http://urbsnova.wordpress.com)

[f:/agenciaurbsnova](https://www.facebook.com/agenciaurbsnova)

[jorgepique@gmail.com](mailto:jorgepique@gmail.com)

**OBRIGADO!**